

CIRCULAR No. 1

DATA TECHNOLOGY

Data Technology quiere informar a los antiguos y nuevos empresarios, a las pymes y particulares lo importante que puede ser para su objeto social contar con el registro de su nombre de dominio para que su empresa pueda ser encontrada en la web. Un nombre de dominio es una identificación electrónica de un sitio web en Internet.

Así como a usted lo pueden localizar por medio de su número telefónico, el nombre de dominio permite ubicar su dirección en Internet. Para muchas personas es aún desconocida la fuerza e influencia que tiene el contar con una página web o simplemente registrar su nombre de dominio, grandes empresas y personajes de la farándula nacional e internacional se han visto en dificultades por no haber registrado su nombre de dominio a tiempo pues alguien se había adelantado en su inscripción; el caso de Carlos Vives, Cesar Gaviria, Bancolombia, Mac Donalds, Mtv, Barbie, Play Boy, Porsche cuando decidieron registrar su nombre de dominio ya estaban registrados a nombre de terceros sin ningún interés legítimo en ellos.

Casos que recibieron publicidad tan escandalosa como las sumas que se llegaron a pagar por un dominio; business.com fue adquirido por la nada despreciable suma de 4,5 millones de dólares, y en Colombia, aunque más modesto, el dominio papiros.com fue transferido luego de un acuerdo por más de 20.000 dólares. Un nombre de dominio es una secuencia alfanumérica que permite la entrada en un sitio web; por ejemplo: datechweb.com.

El sistema de nombres de dominio funciona como un directorio al que a un dominio corresponde un número único que identifica un computador en la red (dirección IP); por esto mismo puede haber varios sistemas de identificación aparte del sistema que tradicionalmente se conoce. Por sus características técnicas un nombre de dominio tiene las cualidades de ser a la vez único, portátil, global e internacional. Un dominio no solamente tiene como función ubicar un computador dentro de la red; también cumple funciones de mercadeo y de competencia. En este orden de ideas pueden distinguirse tres tipos de registros de dominios:

En reserva: estos son aquellos dominios adquiridos por una empresa o particular antes de iniciar una actividad, reservados para proyectos futuros. Puede adquirir uno, dos o más dominios.

En defensa: para impedir que terceros como ciberocupas o la competencia utilicen un nombre de dominio similar al suyo, puede reservar varios dominios y así impedir que se los vendan a valores más altos al adquirido inicialmente.

Además de problemas de mercadeo el no adquirir su nombre de dominio a tiempo puede traerle inconvenientes jurídicos a nivel nacional o internacional, por eso Data Technology le ofrece sus servicios de asesoría legal en estos temas, además del registro de su nombre de dominio, así como también el desarrollo de su página web comuníquese con nosotros al 4791820, 3108099190, galcala@datechweb.com o visite nuestra página www.datechweb.com